

CURSO A TU AIRE CÓMO DISEÑAR Y EJECUTAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

¿Quieres ser sostenible y generar sostenibilidad en tus stakeholders? ¿quieres mejorar tus resultados generando un legado positivo en la sociedad y en el planeta? ¿quieres contarlo? La sostenibilidad es hoy una pieza estratégica para el crecimiento empresarial, el equilibrio del negocio a largo plazo y un elemento crítico para atraer y retener el mejor talento en tu organización. ¡Planea y ejecuta tu estrategia! El mundo de la sostenibilidad empresarial y la legislación asociada está en constante cambio. Te ayudamos a planear tu área de ESG para poder generar retornos desde el inicio, integrando de forma coherente la sostenibilidad en tu estrategia de negocio.

-  **Ponente:** Jaime Bouza
-  **Cuándo:** Disponible
-  **Duración:** 6
-  **Precio:** 231 € + 21 % IVA
-  **Puntos:** 23

Este curso no es bonificable

<https://formacion.lefebvre.es/curso-a-tu-aire-como-disenar-y-ejecutar-un-plan-estrategico-de-sostenibilidad-c3234>

PRESENTACIÓN

Programa:

1. Introducción a la sostenibilidad/RSC:
 - Introducción al concepto actual de sostenibilidad/RSC y áreas que abarca.
 - Cómo impacta la sostenibilidad/RSC hoy en las empresas. ¿Es un asunto de grandes empresas? ¿es voluntario?
 - Role play/dinámica.
2. Por qué una empresa tiene que tener un plan estratégico de sostenibilidad/RSC:
 - Obligaciones formales para las empresas españolas en materia de sostenibilidad/RSC. Taxonomía reporte
 - Retornos y obligaciones no formales para las empresas en materia de sostenibilidad/RSC:
 - Introducción a los grupos de interés/análisis de materialidad y doble materialidad.
 - Obligaciones derivadas de los grupos de interés (personas de la organización, nuevas generaciones, accionistas, personas y entidades inversoras, cadena de valor, administración, comunidad, entorno, etc.).
 - Cómo implantar un plan director estratégico de sostenibilidad específico y adaptado para la empresa. Experiencias prácticas:
 - En qué consiste un plan estratégico de sostenibilidad/RSC.
 - Fases del plan, estructura, tiempos, recursos etc.
 - Caso práctico: Cómo implantar un plan estratégico de sostenibilidad específico y adaptado para la empresa sin generar costes o minimizándolos
 - Cómo recuperar la inversión generada por la implantación del plan.
 - Sesión práctica:
 - Módulo medioambiental (E).
 - Módulo social (S).
 - Módulo económico/Gobernanza empresarial (G).
 - Preguntas, aclaraciones y revisión del caso práctico.

CONTENIDOS

La sostenibilidad es un elemento de desarrollo empresarial clave. Una buena planificación genera retornos y beneficios empresariales, además de ayudarte a un efectivo impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Objetivos:

- Entender qué es la Sostenibilidad, las áreas que abarca y qué impacto y retornos genera.
- Conocer las obligaciones legales en materia de sostenibilidad/RSC.
- Saber en qué consiste un plan estratégico de sostenibilidad/RSC y qué partes lo componen.
- Aprender en la práctica cómo se elabora un plan estratégico con recursos propios o externos.
- concienciar acerca de la importancia de la planificación y ejecución de una estrategia de sostenibilidad para las empresas de hoy y para sus grupos de interés.

Dirigido a:

Chief Sustainability Officer (CSO), Responsables de Sostenibilidad, Dirección General, Dirección de RRHH, Dirección en general, Empresarios, Emprendedores, Inversores, Middle management, empleados jóvenes interesados en sostenibilidad.

MÁS INFORMACIÓN

Datos de celebración:

Sesiones celebradas los días **19, 20 y 21 de marzo** de 2024

Duración de cada sesión: **2 horas**

Valor añadido:

Con esta formación A TU AIRE podrás **ver las sesiones cuantas veces quieras, en el momento que te interese y desde cualquier dispositivo** y descargarte la documentación utilizada en la misma.