MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Máster en Inteligencia Artificial 100% práctico y online. Aprende a manejar las herramientas de Inteligencia Artificial de forma sencilla y practicando desde el primer día. Sin programación. A tu ritmo, online y con micro clases de pocos minutos. Método Speed Master by Carles Argemí.

Ponente: Carles Argemí Carné

Cuándo: 3 junio 2024

Duración: 100

Precio: 1500 € + 21 % IVA

Puntos: 187

Este curso no es bonificable

<https://formacion.lefebvre.es/master-en-inteligencia-artificial-c3188>

PRESENTACIÓN

Programa:

PRODUCTIVIDAD CON IA

Esta asignatura es una inmersión profunda en las capacidades y aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial, enfocada en la mejora de la productividad en diversas áreas de negocio y tecnología. Los temas clave incluyen:

- OpenAI ChatGPT:** Introducción a la plataforma OpenAI, con un enfoque en conceptos clave como System, Fine Tuning, API y Ventana de Contexto. Una visión completa de las ofertas y capacidades de la plataforma.
- Plugins ChatGPT4:** Exploración de los complementos que mejoran y amplían las habilidades de ChatGPT4, proporcionando conexiones externas y capacidades ampliadas.
- Plugins Esenciales para ChatGPT4:** Un análisis detallado de los plugins imprescindibles en ChatGPT4, con instrucciones sobre cómo funcionan y cómo combinarlos para lograr resultados óptimos.
- Generación de Artículos con ChatGPT:** Un estudio profundo del «prompt engineering» y técnicas para redactar textos de diversas formas usando ChatGPT.
- Google Sheets + IA:** Aprende a conectar Google Sheets con OpenAI. Un enfoque innovador que lleva el análisis y la gestión de datos a nuevos niveles.
- Google Sheets + IA Respondiendo Mails:** Aplicación práctica para responder correos electrónicos de forma automática y masiva usando Google Sheets e IA.
- Google Sheets + IA Cálculos Complejos:** Ejemplos prácticos de cómo realizar cálculos complejos con Google Sheets, potenciados por la inteligencia artificial.
- Google Sheets + IA Generación de Artículos:** Técnicas avanzadas para la creación masiva y semi-automática de artículos utilizando Google Sheets e IA.
- Google Sheets + IA Macros y Regex:** Aprendizaje de cómo usar ChatGPT para crear macros y fórmulas regex, con aplicaciones prácticas para mejorar la calidad del texto generado.
- Programación de Códigos Simples con ChatGPT3:** Introducción a la programación con IA, con ejemplos prácticos para inspirar incluso a los principiantes.
- Programación de Códigos Complejos con ChatGPT4:** Eleva tus habilidades de programación al siguiente nivel con la extensión ChatGPT4 Code Interpreter. Incluye la creación de un script para generar textos de forma masiva y una explicación de cómo funciona.

TÉCNICAS DE USO DE LA IA

La asignatura «Técnicas de uso de la IA» es una parte fundamental del Máster en Inteligencia Artificial aplicado al negocio. Está diseñada para proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda y práctica de cómo la Inteligencia Artificial puede ser aplicada en diversos contextos de negocio y tecnología. Los temas cubiertos en esta asignatura incluyen:

- Resúmenes de Vídeos y Artículos para estar Actualizado:** Aprende a utilizar la IA para analizar y resumir rápidamente vídeos y artículos relevantes, manteniéndote al día con las últimas tendencias e innovaciones en tu industria.
- Interacción con Webs en Directo con GPT:** Descubre cómo interactuar con sitios web en tiempo real usando modelos de lenguaje como GPT, creando experiencias más dinámicas y eficientes.
- Análisis de PDFs con IA:** Aprende técnicas avanzadas de procesamiento y análisis de documentos PDF utilizando la Inteligencia Artificial, permitiendo una gestión de información más eficiente.
- Análisis y Resumen Rápido de Documentos gsheets, gdocs, etc.:** Domina las técnicas de análisis y resumen rápido de documentos, optimizando la organización y el acceso a información vital en diferentes formatos.
- Toma de Decisión de Compra de Producto o Mejora de Producto:** Explora cómo la IA puede informar y mejorar la toma de decisiones

relacionada con la compra y mejora de productos, aportando una perspectiva basada en datos.

6. **Generación de Herramientas de Código:** Desarrolla habilidades en la creación de herramientas de código utilizando IA, mejorando la eficiencia y la personalización del desarrollo de software.
7. **Generación de Microhábitos para Mejorar Habilidades:** Entiende cómo la IA puede ayudarte a formar y mantener microhábitos que mejorarán tus habilidades y comportamientos en el ámbito profesional y personal.
8. **Creación de Pitch de Presentación de Proyecto:** Aprende a utilizar la IA para crear presentaciones persuasivas y efectivas para proyectos, aprovechando técnicas de análisis y generación de contenido.

Esta asignatura es una oportunidad única para aquellos que buscan aplicar la Inteligencia Artificial de manera práctica y estratégica en su carrera profesional o negocio. Combina teoría avanzada con ejercicios prácticos, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en situaciones del mundo real y obtener una ventaja competitiva en el mercado actual.

MULTIMEDIA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La asignatura «Multimedia con IA» ofrece una oportunidad sin igual para sumergirse en el emocionante mundo de la creación multimedia con la inteligencia artificial. Desde la generación de imágenes hasta la creación de avatares y aplicaciones diversas, esta asignatura proporciona las herramientas, conocimientos y experiencias prácticas necesarias para convertirse en un experto en multimedia con IA. Ideal para creativos, diseñadores, y profesionales de tecnología que buscan llevar sus habilidades a un nuevo nivel.

Esta asignatura es esencial para quienes desean explorar y dominar las fronteras emergentes de la creatividad digital y la generación de imágenes. Los temas principales son:

1. **Breve Introducción a la Nomenclatura y Vocablos Utilizados en la Edición Multimedia por IA:** Fundamentos y terminología específica en el campo de la edición multimedia impulsada por IA.
2. **Elaboración de los Mejores Prompts para la Generación de Imágenes:** Técnicas y prácticas óptimas para la creación de prompts que generen imágenes de alta calidad.
3. **Generación de Imágenes con MidJourney:** Un estudio en profundidad de la creatividad y las aplicaciones en inteligencia artificial en la generación de imágenes.
4. **Otras Versiones de Generativas de Imagen:** Exploración de diferentes enfoques y tecnologías en la generación de imágenes mediante IA.
5. **Stable Diffusion y Generación Creativa de Imágenes:** Investigación de nuevas fronteras en la edición y generación de imágenes con tecnologías innovadoras.
6. **Video, Animación Estática, y Creadores de Video:** Una visión completa de la creación y edición de videos y animaciones estáticas mediante IA.
7. **Creación de Avatares a través de la IA:** Aprendizaje de técnicas y herramientas para la creación de avatares realistas y personalizados utilizando inteligencia artificial.
8. **Uso y Conocimiento de las Multisuites Generadoras de Contenido:** Dominio de diversas suites de software para la generación de contenido multimedia.
9. **Diversidad de Aplicaciones en IA:** Un amplio espectro de aplicaciones de IA en la edición de imagen, audio, presentaciones y creación web.

ESTRATEGIA Y VISIBILIDAD CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La asignatura «Estrategia y Visibilidad con Inteligencia Artificial» se centra en la integración de la IA en la planificación y ejecución de estrategias de contenido y SEO. Los temas principales se detallan a continuación:

1. **Contenido Estratégico para Web con IA:** Uso de la inteligencia artificial para personalizar y optimizar el contenido web, conectando eficazmente con el público objetivo.
2. **Intenciones de Búsquedas del Usuario a través de IA:** Aplicación de algoritmos de IA para analizar y comprender las intenciones de búsqueda, facilitando la creación de contenido relevante.
3. **Diseña la Estrategia de Contenidos del Blog con IA:** Implementación de tecnologías de IA en la planificación y gestión de una estrategia de contenido coherente para blogs.
4. **Landing Page y Tipos de Contenido Según sus Objetivos con IA:** Utilización de IA en el diseño de páginas de destino efectivas y en la selección de contenido orientado a cumplir objetivos específicos.
5. **Estructuras o Maquetas para los Contenidos con IA:** Empleo de IA para la generación automática de estructuras y maquetas, agilizando la producción y presentación de contenido.
6. **Humanización del Contenido Generado por IA:** Técnicas avanzadas para añadir una dimensión humana al contenido generado por la inteligencia artificial, mejorando su autenticidad y resonancia.
7. **E-E-A-T (Conocimiento, Experiencia, Autoridad y Confianza) mediante IA:** Aplicación de IA para demostrar y fortalecer estos principios clave en el contenido, aumentando su credibilidad.
8. **Canibalización del Contenido y Herramientas SEO con IA:** Uso de herramientas de inteligencia artificial para detectar canibalización del contenido y optimizar el rendimiento SEO.
9. **Casos Prácticos de Estrategias de Contenidos con IA (Inspiracionales):** Análisis de cómo la IA ha sido implementada en estrategias de contenido exitosas en el mundo real.

Esta asignatura ofrece una profunda inmersión en cómo la inteligencia artificial está remodelando la estrategia de contenido y la visibilidad en línea. Los estudiantes obtendrán una comprensión práctica y aplicada de cómo utilizar la IA en diversas facetas del marketing digital, incluyendo la generación de contenido, optimización SEO, y análisis de comportamiento del usuario.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La asignatura es una oportunidad única para sumergirse en el mundo de la gestión digital optimizada. Descubrirás cómo la inteligencia artificial está revolucionando la forma en que interactuamos y gestionamos las redes sociales, desde la creación de contenido viral hasta la publicidad dirigida y la gestión de relaciones con los clientes. Los temas clave incluyen:

1. **Introducción a la Gestión de Redes Sociales con Inteligencia Artificial:** Explora cómo la IA puede ayudar en la generación de ideas, diseño de imágenes, programación de publicaciones y análisis de rendimiento en redes sociales.
2. **Creación de Contenido Viral con Inteligencia Artificial:** Método paso a paso para crear vídeos virales utilizando herramientas gratuitas de IA, maximizando el potencial de viralidad.
3. **Creación Rápida de Shorts de YouTube con Inteligencia Artificial:** Método para crear rápidamente shorts de YouTube utilizando la herramienta de IA Opus, incluyendo extracción de clips y edición de subtítulos.
4. **¿Puede un YouTuber ser Reemplazado por Inteligencia Artificial?:** Exploración de la posibilidad de reemplazar completamente a un YouTuber con IA, utilizando diferentes herramientas para clonar la voz y generar un guión humorístico.
5. **Creación de Contenido Automatizado en YouTube:** Análisis del concepto de YouTube automatizado y cómo la IA puede ayudar a generar todo el contenido del vídeo de manera eficiente y efectiva.
6. **Traducción Automática de Voz en YouTube con Inteligencia Artificial:** Método para traducir automáticamente la voz de los vídeos de YouTube a cualquier idioma utilizando IA.
7. **Publicidad Dirigida con Inteligencia Artificial:** El Caso de Facebook Sam: Análisis profundo de cómo la IA está revolucionando la publicidad

dirigida, con un enfoque especial en la nueva IA de Facebook, Sam.

8. **Maximizando Oportunidades de Empleo con LinkedIn y la Inteligencia Artificial** : Guía completa sobre cómo utilizar LinkedIn y la IA para analizar la compatibilidad entre un perfil y una oferta de trabajo.
9. **Generando Música para Spotify con Inteligencia Artificial** : Método para crear música para Spotify utilizando herramientas de IA, incluyendo la generación de música y edición de letras.
10. **Inteligencia Artificial para la Gestión de Redes Sociales y Negocios en Línea** : Análisis profundo de cómo la IA se puede aplicar en la gestión de redes sociales y negocios en línea, incluyendo herramientas de IA para la creación y reutilización de contenido.

PERFECCIONAMIENTO DEL USO DE CANVA CON IA

Esta asignatura te proporcionará las habilidades y conocimientos necesarios para aprovechar al máximo las herramientas de IA en Canva, optimizando tu proceso de diseño y creación de contenido para redes sociales, presentaciones, documentos, vídeos y más. Los temas clave incluyen:

1. **Escritura Mágica**: Aprende a utilizar las herramientas de IA en Canva para mejorar y optimizar tu escritura, creando contenido atractivo y relevante.
2. **Generar Post en Redes Sociales en Bulk**: Descubre cómo utilizar la IA en Canva para generar múltiples publicaciones para redes sociales de manera eficiente, manteniendo la coherencia y calidad del contenido.
3. **Presentaciones con IA**: Explora cómo la IA en Canva puede ayudarte a crear presentaciones impactantes y profesionales de manera rápida y sencilla.
4. **Documentos con IA**: Aprende a utilizar las herramientas de IA en Canva para crear documentos profesionales, optimizando el diseño y contenido.
5. **Vídeos con IA**: Descubre cómo la IA en Canva puede ayudarte a crear vídeos atractivos y efectivos, personalizando el contenido.

MARCO LEGAL DE LA IA

La asignatura «Marco Legal de la IA» se centra en explorar y comprender los aspectos jurídicos y éticos relacionados con la implementación y uso de la inteligencia artificial en varios campos empresariales. Los temas clave incluyen:

1. **Introducción a los Aspectos Legales de la Inteligencia Artificial en los Negocios**: Aborda la definición de inteligencia artificial desde una perspectiva legal, la identificación de regulaciones específicas según el sector, y la implementación de controles para asegurar el cumplimiento normativo.
2. **Privacidad y Protección de Datos en la Inteligencia Artificial**: Se enfoca en el marco normativo sobre privacidad, recopilación y procesamiento de datos personales, y buenas prácticas para garantizar la privacidad en el uso de tecnologías avanzadas.
3. **Responsabilidad por Decisiones Automatizadas: El Uso de Chatbots**: Examina la responsabilidad legal en decisiones automatizadas, los riesgos, y las consideraciones éticas y legales en el uso de chatbots y otras tecnologías de IA en la contratación, seguridad, y servicios al cliente.
4. **Derechos de Propiedad Intelectual en la Inteligencia Artificial**: Aborda la protección legal de los derechos de propiedad intelectual en IA, incluyendo patentes, derechos de autor, y la propiedad y uso de imágenes y contenidos generados por tecnologías inteligentes.
5. **Discriminación y Sesgo Algorítmico**: Explora los riesgos de discriminación en decisiones automatizadas y estrategias para evitar el sesgo algorítmico y garantizar la imparcialidad.
6. **Aspectos Laborales en el Uso de la Inteligencia Artificial**: Trata sobre la sustitución de empleados por IA, la discrecionalidad de uso, y posibles implicancias en el sueldo o jornada laboral.
7. **Ciberseguridad en el Uso de la Inteligencia Artificial**: Analiza métodos para identificar riesgos y amenazas cibernéticas en la implementación de sistemas de IA en la empresa.
8. **Creación de Contratos Legales con Inteligencia Artificial**: Examina el proceso, herramientas y aspectos a tener en cuenta para la creación de contratos legales utilizando IA, con casos prácticos como la creación del aviso legal y protección de datos.
9. **Reconocimiento Facial**: Analiza las implicaciones legales del uso del reconocimiento facial en la empresa y los derechos de privacidad y protección de datos relacionados con la recopilación y uso de datos biométricos.

CONTENIDOS

Impulsa tu Futuro Profesional con el Máster online en Inteligencia Artificial para Negocios.

¿Quieres ser un **pionero en la revolución digital** y llevar tu carrera a nuevas alturas?

La Inteligencia Artificial no es solo una tendencia, sino una realidad que está redefiniendo el mundo de los negocios. Únete a nuestro **Máster en Inteligencia Artificial aplicado al negocio** y conviértete en un líder en esta emocionante era tecnológica.

Este programa único está diseñado para darte una ventaja competitiva en el mercado. Aprenderás de la mano de **expertos reconocidos**, quienes te guiarán a través de **más de 100 herramientas y conceptos clave** de la Inteligencia Artificial. Nuestro **enfoque práctico y orientado a resultados** te permitirá aplicar directamente tus conocimientos en el mundo empresarial, optimizando la productividad, incrementando las ventas y mejorando la visibilidad de tu negocio.

Con nuestro formato innovador de **microlearning online**, podrás avanzar **a tu ritmo**, dedicando entre 3 y 8 horas semanales según tu disponibilidad. Esta flexibilidad te permite combinar tu trabajo o estudios con otras responsabilidades, asegurando un **equilibrio ideal entre tu vida profesional y personal**.

Aprenderás sobre **automatización avanzada, estrategias de escalado, SEO y tácticas de negocios** basadas en inteligencia artificial y todo ello sin tener que programar ni aprender aspectos muy técnicos.

No pierdas esta oportunidad única de transformar tu carrera y **liderar en el ámbito del negocio digital**.

¡Inscríbete hoy y comienza **tu viaje hacia el éxito** en el mundo de la Inteligencia Artificial!

Objetivos:

Los objetivos de aprendizaje del Máster en Inteligencia Artificial aplicado al negocio están enfocados en proporcionar una formación integral y práctica en el uso de la IA en el ámbito empresarial. Los alumnos podrán:

- **Adquirir Conocimientos Avanzados en Inteligencia Artificial** : Obtener un entendimiento profundo de más de 100 herramientas y conceptos de IA, comprendiendo cómo estas tecnologías se pueden aplicar efectivamente en diferentes aspectos del negocio.
- **Desarrollar Habilidades para Integrar la IA en Estrategias de Negocio** : Aprender a incorporar la Inteligencia Artificial en las estrategias y operaciones de negocio, lo que permitirá a los alumnos mejorar, superar a la competencia y posicionarse como líderes en su sector.
- **Dominar Técnicas de Automatización y Escalado de Procesos** : Adquirir competencias claves en automatización y escalado de procesos, lo que permitirá a los estudiantes mejorar la eficiencia operativa y la productividad en sus áreas de trabajo.
- **Aplicar IA en Marketing Digital y Estrategias de Ventas** : Utilizar la Inteligencia Artificial para optimizar las estrategias de marketing y ventas, aplicando técnicas avanzadas de SEO y marketing digital para aumentar la visibilidad y eficiencia comercial.
- **Mantenerse Actualizados en Tendencias y Tecnologías de IA** : Estar al frente de las últimas tendencias y desarrollos en el campo de la Inteligencia Artificial, lo que les permitirá seguir creciendo profesionalmente y mantener un perfil competitivo en un mercado en constante evolución.
- **Desarrollar un Proyecto Aplicado de IA en el Negocio** : Aplicar los conocimientos adquiridos en un proyecto práctico, lo que les dará la oportunidad de implementar soluciones de IA en un escenario real de negocio, reforzando su aprendizaje y habilidades.

El Máster Online en Inteligencia Artificial Aplicado al Negocio está diseñado para una variedad de perfiles profesionales y académicos que buscan integrar soluciones innovadoras de IA en el mundo empresarial. Está especialmente dirigido a:

- **Profesionales del derecho y de la asesoría** , interesados en adquirir técnicas de aplicación de la IA para sus despachos, especialmente para el desarrollo de técnicas de marketing y comercialización de sus servicios.
- **Emprendedores y Responsables de Negocios**: Ideal para aquellos que están al frente de una empresa o proyecto y desean adoptar soluciones de Inteligencia Artificial para mejorar sus operaciones y estrategias comerciales. Es perfecto para quienes buscan actualizarse, optimizar procesos y mantenerse competitivos en un mercado en constante cambio.
- **Estudiantes y Recién Graduados** : Está especialmente recomendado para jóvenes profesionales que buscan especializarse en el uso y aplicación de la IA en el entorno empresarial. Es una excelente opción para quienes desean iniciar su carrera con una sólida base en una de las tecnologías más demandadas y transformadoras del momento.
- **Profesionales en Marketing y Ventas** : Es ideal para profesionales del área de marketing y ventas que están interesados en incorporar la Inteligencia Artificial en sus estrategias. El máster ofrece las herramientas y conocimientos necesarios para mejorar y modernizar las técnicas de marketing y ventas, aprovechando los últimos avances en IA para obtener resultados superiores.

MÁS INFORMACIÓN

Metodología:

- Este curso se realiza mediante la modalidad "e-learning", a través de nuestra plataforma de aprendizaje que combina diferentes elementos para alcanzar la máxima practicidad.
- La carga lectiva del curso es de 100 horas.
- El plazo para la realización del curso es de **3 meses**, desde el momento del inicio del curso.
- El estudio se planificará por el propio alumno durante el periodo de duración de la matrícula, quien podrá libremente establecer su ritmo de estudio.
- Con independencia de ello, el alumno podrá recurrir al tutor para cualquier consulta relacionada con el curso y sus contenidos, así como para que le ayude en la confección de un plan de trabajo y realización de las actividades de evaluación del curso.

Evaluación:

La **evaluación** consistirá en aprobar los test que se realizan al finalizar distintos bloques de las lecciones, con una nota igual o superior al 50% de la puntuación total del propio test, teniendo el alumno dos intentos cada vez y tres oportunidades más de gracia en la totalidad de la formación, si es que no se superan en los dos intentos realizados. El alumno obtendrá el certificado al superar cómo mínimo el 75% de los test.

Tutorías:

- Durante el plazo de desarrollo del curso podrás consultar a tu tutor cualquier duda que tengas sobre los temas objeto de estudio, a través de la mensajería de la plataforma.
- El tutor realizará el seguimiento de la evolución de tu aprendizaje y te indicará los refuerzos que fueran necesarios para que cumplas los objetivos del curso.
- El tutor te resolverá las dudas derivadas de la evaluación módulos, el trabajo diario, etc.
- Los plazos de resolución de dudas, salvo que éstas sean complejas, serán de 48h.

Materiales:

Los materiales del curso se componen de:

- **Manual de la plataforma:** En él se facilita información sobre el funcionamiento de la plataforma y sus herramientas, así, como una orientación clara sobre los aspectos generales y administrativos del curso [por ejemplo, cómo contactar con el tutor o cómo se deben enviar los ejercicios de evaluación]
- **Guía didáctica:** la finalidad de este documento es orientar sobre lo que se pretende obtener con el estudio de los diferentes temas del curso y cuál es la mejor manera de enfocar tu estudio.
- **Contenidos de los temas:** Audiovisuales elaborados por expertos en la materia, con un carácter marcadamente práctico y con numerosos recursos prácticos para facilitar su comprensión.